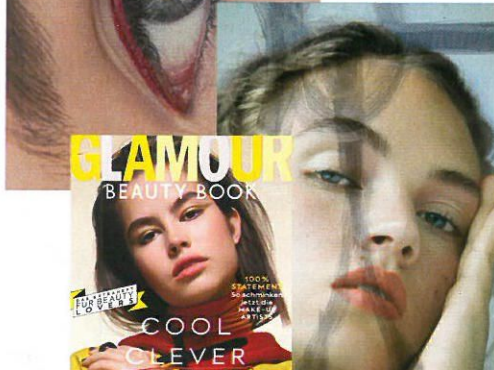




### Meine Hood

Wer voll lokalpatriotisch seine City auch im Bad abfeiern will: Die „Kiehl's Loves“-Kollektion setzt nun deutsche Städte wie Düsseldorf, Berlin oder München mit einem eigenen Design in Szene.

Auf Bodylotion, Gesichts- oder Augencreme, ab 30 Euro



GLAMOUR BEAUTY BOOK (ab 8.10. erhältlich)



### Duft-Ikone

1957 kreierte Hubert de Givenchy ein Parfum für Freundin Audrey Hepburn. Jetzt gibt es eine Hommage: „L'Interdit“ duftet nach weißen Blumen und Tuberose in Kontrast mit erdigen Tönen à la Patchouli und Ambroxan. Testimonial ist übrigens Rooney Mara (Bild) – eine moderne Version von Audrey.

50 ml EdP, um 90 Euro

### PFLICHTLEKTÜRE

Normalerweise liegt uns nichts ferner, als Ihnen etwas vorzuschreiben, aber: Unser neues Beauty Book sollten Sie wirklich auf keinen Fall verpassen. Es ist wunderschön zu schmökern und vollgepackt mit Infos zu Inhaltsstoffen, Profi-Hacks und inspirierenden Make-up-Strecken. Mehr zeitgeistige Beauty geht nicht.



Redaktion: Brigitte Haase; Fotos: Thomas Whiteside for Givenchy Parfums; Hördur Ingason; Ben Morris; John-Paul Pietrus; Skille-Lifes; Studio Conqué-Nast; Illustration: Patrick Mason